

TextilWirtschaft



Verkaufstrainerin Annette Lang und Roy Robson-Geschäftsführer Frederick Westermann

WEITERBILDUNG

Roy Robson eröffnet Akademie

von Kirsten Reinhold am 01. Juni 2017

Roy Robson hat gemeinsam mit Personaltrainerin Annette Lang eine Weiterbildungs-Akademie aufgebaut. Geschult werden können dort nicht nur die Roy Robson-Kunden, sondern auch andere interessierte Einzelhändler, Führungskräfte sowie Verkaufspersonal. Angeboten werden verschiedene Kurse. Die Akademie ist am Donnerstag am Firmensitz von Roy Robson in Lüneburg gestartet.

"Wir sind daran interessiert, dass Verkaufs- und Produkt-Know-how branchen- und markenübergreifend weitergegeben wird. Mit unserem neuen Weiterbildungsangebot wollen wir den stationären Handel insgesamt unterstützen", erklärt Frederick Westermann, Geschäftsführer der Roy Robson Fashion GmbH & Co KG. Deshalb seien die Seminare und Workshops, die im Gebäude des Pilotstores in Lüneburg angeboten werden, auch für alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Auszubildenden offen.



Roy Robson-Akademie in Lüneburg: Verkaufs- und Produkt-Know-how soll branchen- und markenübergreifend weitergegeben werden

Ab sofort coacht die freiberufliche Verkaufstrainerin Annette Lang in Ein-Tages-Seminaren Gruppen von sechs bis maximal zwölf Teilnehmern dort zu Themen wie Grundkenntnisse im Verkauf, Verkaufstypologie, Cross Shopping, Produktkompetenz und Führungskräfteentwicklung. Speziell für Auszubildende gibt es einen Workshop zum Berufseinstieg für 99 Euro.

"Wir haben versucht, die Kosten insgesamt mit maximal 195 Euro sehr gering zu halten, um auch kleineren Händlern die Möglichkeit zu geben, ihre Mitarbeiter zu uns zu schicken oder selbst teilzunehmen", sagt Annette Lang.

Die gelernte Einzelhandelskauffrau, die selbst lange bei Peek&Cloppenburg West und Nord sowie Marc Cain auf der Fläche stand und als Hutner-Trainerin gearbeitet hat, coacht seit vielen Jahren Modeunternehmen. Zu ihren Referenzen gehören Intersport, Brax, Strenesse, Gardeur, Gerry Weber, Triumph und die Modehäuser Fischer in Taucha und Leffers in Oldenburg.

"Frau Lang hat auch für uns in den vergangenen beiden Jahren mehr als 50 Mitarbeiter geschult, und wir haben danach auf der Fläche spürbare Umsatzzuwächse registriert", sagt Roy Robson-Geschäftsführer Westermann. Dieses Know-how wolle er mit der Akademie jetzt der gesamten Branche zugänglich machen. "Denn wir sitzen alle im selben Boot im Wettbewerb mit dem Online-Handel und wollen den Austausch in allen Bereichen fördern", begründet der Firmenchef diesen Schritt.

Das Seminarangebot kann unter www.royrobson.com/akademie eingesehen werden.